

POWERED BY UPP & THE PPRESS

# changing media

SPEAKER EVENTS

MEDIA IN A DISRUPTIVE WORLD

**GASTSPREKER**  
**KOEN VAN GERVEN**  
CEO BPOST

**DONDERDAG 19 OKTOBER 2017**  
**CORELIO**  
[ GOSSETLAAN 30 – GROOT-BIJGAARDEN ]


**bpost** heeft zich in de 21ste eeuw omgevormd van klassieke brievenbezorger tot een belangrijke logistieke speler. Het bedrijf is zelden weg uit de actualiteit... kwartaalcijfers, overname van de Belgische activiteiten van Lagardère (AMP, Press Shop, RELAY, Kariboo!), overnamepogingen van de Roemeense en de Nederlandse Post, recente overname van Bubble Post, ...

**KOEN VAN GERVEN** geeft een inkijk in de evolutie van en de uitdagingen waarvoor bpost staat: wat met de concessie voor de verdeling van kranten en tijdschriften? Hoe omgaan met de uitdagingen en de opportuniteiten van de digitalisering? Hoe de 'last mile' garanderen? Hoe de belangrijke positie in de persdistributie efficiënt invullen? Focus in hoofdzaak op de pakjesdivisie? Welke relatie streeft bpost na met de uitgevers?

Stefaan Michiels (senior writer Economie, De Tijd) en Marc Lambrechts (newsmanager & chroniqueur économique et financier, L'Echo) gaan aansluitend in gesprek met Koen Van Gerven om de info op scherp te stellen: wat? hoe? waarom? (of waarom niet?)

Kortom een boeiende medialogistieke avond.

## PROGRAMMA

Met de steun van 

18u30	Ontvangst
19u00	<b>Presentatie</b> door <i>Koen Van Gerven</i>
19u45	<i>Stefaan Michiels</i> , senior writer Economie (De Tijd) en <i>Marc Lambrechts</i> , newsmanager & chroniqueur économique et financier (L'Echo) <b>in gesprek</b> met <i>Koen Van Gerven</i>
20u15	Publieksvragen
20u45	<b>Networking</b> met hapje & drankje

## DEELNAMEPRIJS (excl. BTW)

50 € voor UPP of The Ppress leden | 100 € voor niet-leden

Let op! Beperkt aantal inschrijvingen.

**INSCHRIJVEN >**



Koen Van Gerven



Stefaan Michiels



Marc Lambrechts

### BUSINESS PARTNERS



www.koan.law

www.abonnementenland.be